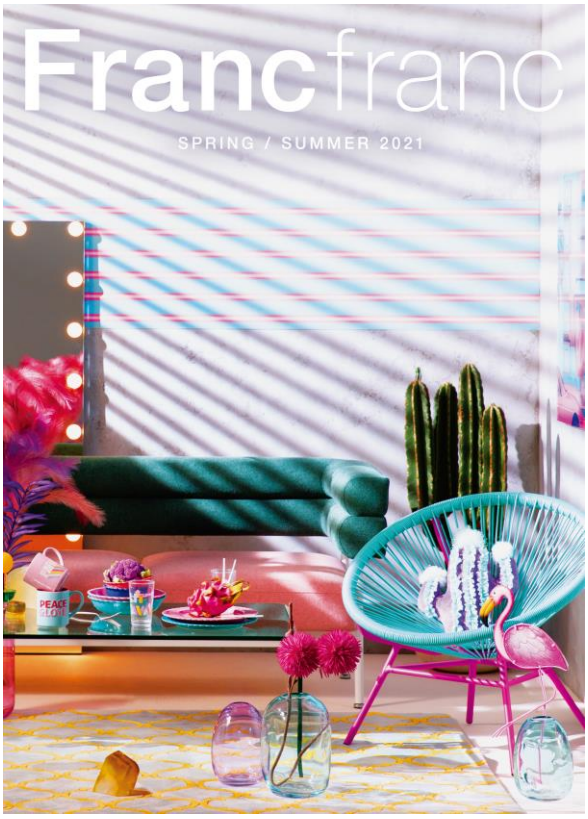
Francfranc

2021 Spring & Summer Collection
「MIAMI NICE」2 月 5 日（金）より展開

株式会社 Francfranc（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員 髙島郁夫）が運営するインテリアショップ『Francfranc（フランフラン）』では、2021 年 2 月 5 日（金）より全国の Francfranc 店舗※1、Francfranc オンラインショップにて 2021 年の Spring & Summer Collection を展開します。

2021 SS Collection 特集ページ
https://francfranc.com/blogs/feature/2021-spring-summer（2 月 5 日（金）公開予定）
※1： Francfranc BAZAR（アウトレット店舗）ではお取り扱いがございません。



2021 年の Spring & Summer Collection シーズナルコレクションのテーマは
『MIAMI NICE（マイアミ・ナイス）』。
世界中が明るくパワーに溢れ、様々なカルチャーが生まれた 80 年代のアメリカ・マイアミにフューチャーしました。
当時の人々にはリゾート地として羨望の場所であり、近年はアートの街としても注目を集めているマイアミを舞台にバブリーでゴージャスでポップで、今見ると少しレトロにも見えるアイテムたちを Francfranc らしい世界観で提案します。

〔報道関係のお問い合わせ〕株式会社 Francfranc　PR 担当　湧井 敦未・萩野谷 麻里・河田 真子
〒107-0061 東京都港区北青山 3-5-12　B1F　Tel:03-6384-5730　Fax:03-3475-7082　Mail:press@francfranc.co.jp

クッションカバー・インテリアクッション

レモンイエローが差し色になるコットン 100%のクッションカバー。周囲に施したホワイトの刺繍のラインがポイントです。

【商品名】コットンソリッド X039
イエロー
【価格】2,000 円

有機的なラインを起毛感のあるプリントで表現したデザインです。パイピングのブルーが、モノトーンのデザインを引き立てます。

【商品名】アート FL-CF-142
ホワイト×ブラック
【価格】3,500 円

色彩豊かなストライプ柄をプリントしたデザインのクッションカバーです。

【商品名】アート PT-AE-052
ピンク×ブルー
【価格】3,000 円

鮮やかなカラーリングの幾何学模様で、インテリアの主役となるアイテムです。

【商品名】アート PT-CA-129
マルチ
【価格】3,500 円

2 色のスラブ糸で織り上げた素材感とビビットなカラーリングが特徴のアイテム。周囲のフリンジもデザインのポイントです。

【商品名】ウィーブフリンジ CI145
ブルー×ライトパープル
【価格】2,000 円

厚みのある中材入りの生地に刺繍を施した、表面の凹凸感が見た目にも楽しいデザインです。

【商品名】アート EMB-AV-125
【価格】2,500 円

メタリック生地に、透明生地のイナズマモチーフのアップリケを施したキャッチーなデザインのクッションカバーです。

【商品名】サンダー-CB-135
マルチ
【価格】3,500 円

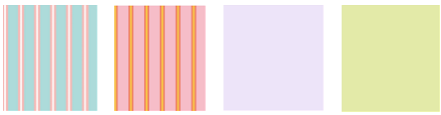
フリルやビジューなど、装飾性が高く存在感抜群のサボテン型クッションです。パステルカラーでお部屋を春らしく演出します。

【商品名】カクタリス クッション
ライトパープル
【価格】2,500 円

家具・壁紙

屋外でも使用可能なリゾート感溢れるカラフルなカラーリングのチェア。

【商品名】ロータス パーソナル
チェア ターコイズ×ピンク
【価格】16,800 円



貼ってはがせるシールタイプの壁紙。失敗しても簡単に貼り直しができるので、DIY が苦手な方にもおすすめです。壁は面積が広いので、変わるだけでお部屋の雰囲気を変えられます。壁全体ではなく、ポイントとしてお使いいただくのもおすすめです。

【商品名】リムーバブル ウォールペーパー
【種類】ストライプ ライトブルー×ピンク / ストライプ ピンク×オレンジ / ライトパープル / イエローグリーン
【価格】柄：2,800 円　無地：2,500 円
【サイズ】W45cm×H250cm

※価格はすべて税込表示です。※商品名、価格、仕様、発売時期等は変更される可能性がございます。

〔報道関係のお問い合わせ〕株式会社 Francfranc　PR 担当　湧井 敦未・萩野谷 麻里・河田 真子
〒107-0061 東京都港区北青山 3-5-12　B1F　Tel:03-6384-5730　Fax:03-3475-7082　Mail:press@francfranc.co.jp

アートボード・インテリアアクセサリ

大 2 枚・小 3 枚のアートボードのセット。5 枚でコーディネートされているので、アートを組み合わせるのが苦手な方にも、複数貼りを簡単にしていただけます。

【商品名】マイアミ アートボード 5 枚セット
【価格】2,800 円

マイアミの街をイメージソースにしたアクリル素材のアートボード。アクリル特有の透け感のあるカラーリングが綺麗なアートボードです。

【商品名】アクリルアート マイアミ
【価格】15,000 円

ガラスの透け感が春夏感を演出してくれるフラワーベース。インテリアにも合わせやすいカラーリングにこだわりました。

【商品名】リップル ガラスベース
【カラー】パープル / ブルー
【価格】M 2,500 円 / L 3,500 円

円モチーフのデザインのガラスと二重の構造になっているフラワーベース。

【商品名】ダブルガラス フラワーベース
【カラー】ブルー / ブルー×ピンク
【価格】1,500 円

うねうねとした形状で、グラデーションカラーがきれいなフラワーベース。

【商品名】ボトル ガラス フラワーベース
【カラー】レッド×グリーン / ブラウン×ブルー
【価格】1,200 円
【カラー】ピンク×ブルー
【価格】1,000 円

バイカラーのクリスタルに、ゴールドの口がついたモダンなデザイン。フラワーベースとして、またキャンドルホルダーとしてもお使いいただけます。

【商品名】バイカラー ガラス フラワーベース
【カラー】グリーン / ピンク / パープル×オレンジ
【価格】3,500 円

春らしい明るいカラーリングの大ぶりのアートプランツは、置くだけでお部屋を華やかにしてくれます。お手入れ要らずで、生花を飾りにくい日当たりの悪い場所や湿気の多い場所にも飾れる便利なアイテムです。

【商品名】アートプランツ
【種類・カラー】パンパス ブルー / リーフ ピンク / リーフ ブルー / ヤシ ピンク / ヤシ ブルー
【価格】 1,000 円

テーブル・ダイニング

お土産のようなキャッチーなデザインのマグカップ。カラフルなカラー、立体的な文字やフォントにより、レトロな雰囲気に仕上げました。

【商品名】マイアミ マグ
【カラー】ピンク / ベージュ / ホワイト / ライトブルー
【価格】800 円

レトロでカラフルなプリントが食卓を楽しく演出してくれるタンブラー。

【商品名】プリント タンブラー
【種類】PARK / MIAMI / HAVANA / PEACE
【価格】500 円

スカラップのリム形状がアクセントになったセラミックシリーズ。食卓がぐっと楽しくなるレトロでヴィヴィッドなカラーリングがポイントです。
お手持ちの食器と合わせてお使いいただくのもおすすめです。

【商品名・種類】マイアミ ボウル / プレート M / プレート L / ディーププレート
【カラー】ブルー / オレンジ / ターコイズ / ピンク
【価格】800 円-1,200 円
【備考】アイテムによって展開カラーが異なります。

※価格はすべて税込表示です。※商品名、価格、仕様、発売時期等は変更される可能性がございます。

〔報道関係のお問い合わせ〕株式会社 Francfranc　PR 担当　湧井 敦未・萩野谷 麻里・河田 真子
〒107-0061 東京都港区北青山 3-5-12　B1F　Tel:03-6384-5730　Fax:03-3475-7082　Mail:press@francfranc.co.jp

MUSIC

Francfranc では、サウンドプロデューサー・今井了介さんによる、シーズンコレクションにあわせた音楽が店内を彩っています。2 月 5 日（金）より、Francfranc 店頭※1 で先行販売開始、Spotify で先行配信いたします。

今回は、80 年代の往年の名曲と最新ワールドヒットなどの名曲をカバーし、マイアミの風の装いを纏い、新たなアレンジとして生まれ変わった 15 曲をラインアップ。国内外の実力派シンガーが歌唱し、全て国内ヒットプロデューサーたちによるリアレンジ新録で収録しています。

※1： Francfranc BAZAR（アウトレット店舗）ではお取り扱いがございません。

CD 概要

タイトル　：Francfranc Presents MIAMI VIBES
収録曲　：全 15 曲
発売日・配信日　：2021 年 2 月 5 日（金）：
Francfranc 店舗先行発売※1、Spotify 先行配信
2021 年 3 月 10 日（水）：
iTunes、Apple Music、AWA、LINE MUSIC、CD ショップ他
価格　：¥2,017

サウンドプロデューサー・今井了介さんより楽曲制作のポイント＆メッセージ

この春夏のテーマは「MIAMI VIBES」皆が憧れたアメリカの映画のあのシーン、カラフルなフロリダやカリブ海の青さ、マイアミ・リトルハバナから溢れるキューバンなラテンフィール…

そもそもニューヨークやロサンゼルスに比べて、日本人には少し遠く感じる場所　マイアミ・フロリダ。真っ青な海と空で、カラフルなオープンカーがとても映える町。水辺に佇む見たこともないような大豪邸。英語よりもスペイン語が方々から聞こえてくる街かど。キーウェストまで続く海上を走る真っ直ぐなハイウェイ。キーウェストから海を超えて南へ 106 マイル（171 ㎞）には、もうキューバのハバナ。

今まで以上に非日常となったそんな景色、少し目を閉じて、この「MIAMI VIBES」を聴きながら瞼の裏に思い浮かべてみてください。皆さんが（きっと青春時代に）好きだったあの映画のシーンやキャストが見えるかもしれません。

今井了介さんプロフィール

Producer / Compose & Lyric

1995 年にキャリアをスタートしプロデューサーとして HIP HOP / R&B を中心に数多くの作品を生み出す。音楽制作のみならず、音楽を通じた企画発案や社会貢献にも参加。'02 年には安室奈美恵の転機となる"Suite Chic"を企画・発案。'03 年にはチャリティープロジェクト『VOICE OF LOVE』により、国際 NGO を介しフィリピン・ガーナへの学校建設・楽器のプレゼント、11 年の東北地方太平洋沖地震などに社会貢献も行う。2010 年、TEE の『ベイビー・アイラブユー』を作曲・プロデュース。後にシェネルがカバーし、大きな話題となりロングヒットを記録。2016 年にはリオデジャネイロオリンピック NHK 公式ソング『Hero』(安室奈美恵) の作曲・プロデュースを経て、作曲家として更なる地位を確立。また、2019 年に日本で開催したラグビーワールドカップの NHK ラグビーテーマソング、Little Glee Monster の「ECHO」の作詞/作曲・プロデュースを担当している。現在は東京、そしてシンガポールとアメリカのスタジオをベースに、アーティストの発掘・育成、コライトセッションや海外作家の発掘など、グローバルな視点での音楽制作を軸に更に活動の幅を広げている。

Spotify Francfranc Official プレイリスト：https://spoti.fi/2LJj968

※価格はすべて税込表示です。※商品名、価格、仕様、発売時期等は変更される可能性がございます。

〔報道関係のお問い合わせ〕株式会社 Francfranc　PR 担当　湧井 敦未・萩野谷 麻里・河田 真子
〒107-0061 東京都港区北青山 3-5-12　B1F　Tel:03-6384-5730　Fax:03-3475-7082　Mail:press@francfranc.co.jp