

## グラフィックデザインのかで東京をひとつに。

### キ ス ト ー キ ョ ー 「KISS,TOKYO」 コラボアイテム 4月26日（金） 発売

株式会社 Francfranc（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 高島郁夫）が展開するインテリアショップ『Francfranc（フランフラン）』は、アートディレクター千原徹也さん（株式会社れもんらいふ 代表）が立ち上げた、グラフィックデザインのかで東京を盛り上げるプロジェクト「KISS,TOKYO（キストーキョー）」に賛同し、コラボレーションした商品を4月26日（金）から、全国のFrancfranc<sup>※1</sup>、Francfranc オンラインショップにて順次販売します。

※1：一部お取り扱いのない店舗がございます。Francfranc BAZAR ではお取り扱いがございません。

KISS,TOKYO 特集ページ：[www.francfranc.com/shop/e/ekisstky/](http://www.francfranc.com/shop/e/ekisstky/)



#### ■ 「KISS,TOKYO（キストーキョー）」とコラボレーションの背景

「KISS,TOKYO」とは、「東京にキスをしよう～東京をひとつにしよう～」をコンセプトに、アートディレクター千原徹也さん（株式会社れもんらいふ 代表）が立ち上げたプロジェクト。世界各地から多くの人が集まる東京という街にアイデンティティを持たせるために「KISS,TOKYO」のアイコンを製作、グラフィックデザインのかで長く愛される街になって欲しいという思いが込められています。Francfranc は東京発のブランドとしてこの思いに賛同し、この度「KISS,TOKYO」とコラボレーションしました。

#### ■ アートディレクター千原徹也さんによる、Francfranc オリジナルデザインのアイテムも！

今回は、「KISS,TOKYO」のアイコンであるキスマークのモチーフの他、女の子の表情をモチーフにしたデザイン、東京の街を表現した2つのFrancfranc オリジナルデザインを、アートディレクター千原徹也さんに製作いただきました。

毎日身に付けられるものや、お土産として贈って喜んでもらえるポップでキュートなアイテム24点を販売します。

【お問い合わせ】株式会社 Francfranc PR担当 下村 彩・深沢 綾

〒107-0061 東京都港区北青山 3-5-12 Tel:03-6419-3157 Fax:03-3475-7081 Mail:press@francfranc.co.jp

■使うたびに楽しい気持ちに。

日常が少し楽しくなるような、タンブラーやマグカップ、クッション、トートバッグなどのアイテムをラインアップしました。



キスマークモチーフのグリッターが飲むたびに揺らめくタンブラー

【商品名】  
タンブラー ガール  
【価格】 ¥900 (税込)



雨の日も楽しくなるような、ポップなビニール傘

【商品名】  
ビニール傘 58 レッド  
【価格】 ¥1,000 (税込)



金箔の縁どりがきれいなマグカップ

【商品名】  
マグ トーキョー  
【価格】 ¥900 (税込)



丸みのある立体的なキスマークのクッションは、抱き心地の良さと柔らかな肌触りが特徴

【商品名】  
クッション リップ レッド  
【価格】 ¥2,500 (税込)

■お土産にも最適！

東京のお土産としてギフトにも最適なスノードームやポーチ、ハンカチなどをラインアップしました。



東京タワーやスカイツリーなど、東京のシンボルとキスマークのプログラムがきらきらと舞うスノードーム

【商品名】  
スノードーム トーキョー  
【価格】 ¥4,000 (税込)



柔らかなコットン素材のフラットのポーチなら、かさばらないのでお土産にもおすすめ

【商品名】  
フラットポーチ ガール  
【価格】 ¥2,000 (税込)



※価格はすべて税込みです。※商品名、価格、仕様、発売期間等は変更される可能性があります。

千原徹也さんプロフィール



アートディレクター／株式会社れもんらいふ 代表

1975年京都府生まれ。デザインオフィス「株式会社れもんらいふ」代表。広告、ファッションブランディング、CDジャケット、装丁、雑誌エディトリアル、WEB、映像など、デザインするジャンルは様々。桑田佳祐 アルバム「がらくた」のアートディレクションや、関ジャニ∞ アルバム「ジャム」のアートディレクション、ウンナナクルールのブランディング、小泉今日子の35周年ベストアルバム、装苑、NHKガッテン！、adidas Originalsの店舗などが知られている。近年では、フランスのハイジュエリーブランド CHAUMET×アーティスト千原徹也のコラボレーション企画に参加。さらには、サインペンを使用してキャンバスに描くアート活動や、iTunesでのラジオ配信、京都「れもんらいふデザイン塾」の開催、東京応援ロゴ「キストーキョー」のデザインなどグラフィックの世界だけでなく活動の幅を広げている。 <https://lemonlife.jp/>