

Francfranc

インテリア知識と販売スキルを持ったインテリアのプロ育成で、
お客様の悩みに寄り添う存在へ

『Francfranc Interior Stylist』 11 名誕生

株式会社 Francfranc（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 高島郁夫）では、豊富なインテリア知識と高い販売スキルを持ったインテリアのプロ育成を目的とした社内資格『Francfranc Interior Stylist（以下、FIS）』の認定制度を 2018 年より設けております。第 2 期となる 2019 年 4 月に 11 名が新たに FIS に認定されたことを報告いたします。

『FIS』認定制度は、Francfranc の商品特徴である多彩なデザインを生かしたコーディネート提案力向上による、家具・インテリアファブリックの販売強化を目的に、2018 年 4 月に導入しました。

第 1 期となる 2018 年 4 月には 12 名を『FIS』に認定、2019 年 4 月には新たに 11 名が認定されました。お客様にとって家具は、生活を長く共にするものであり、知識や判断材料がなくては購入しにくいものです。気軽に悩みや不明点をご相談いただき、インテリアのプロならではの適切な提案で、インテリアを選ぶ楽しさやコーディネートの面白さを感じていただきたいと思います。



Francfranc Interior Stylist 認定ロゴマーク

『FIS』は社内の接客・インテリア研修受講者、終了試験合格者、かつ公益社団法人インテリア産業協会が主催する『インテリアコーディネーター』試験合格者のみに与えられる社内資格です。インテリアコーディネーター資格は 2018 年 1 年間の実績で全国約 9,000 人が受験し、合格率わずか 23.8%^{※1} という狭き門で、インテリアに関する幅広い知識・専門的な技術などを駆使し、家具やカーテン、照明等をトータルにプロデュースすることが求められます。お客様に寄り添った提案力と、インテリアに対する造詣の深さが『FIS』として必要なスキルです。認定者には認定バッジが付与され、各店舗にて他スタッフや若手社員を育成・牽引する役割を担い、全店の提案力、接客力の向上を目指します。

※1：公益社団法人インテリア産業協会 HP「インテリアコーディネーター資格試験結果 2018 年度」参照

Francfranc では、『Customer is my Dear Friend』という接客スローガンを掲げ、自分の大切な友人をおもてなしする時のように、お客様の立場に立った接客を目指しています。2016 年より接客ロールプレイングコンテスト『Francfranc World Omotenashi Contest』を開催するなど、全店の接客スキル向上にむけて様々な取り組みを行っています。

今後も Francfranc は人材育成に注力し、お客様の楽しく豊かな毎日に貢献してまいります。

『Francfranc Interior Stylist』 認定要件

- ① 公益社団法人インテリア産業協会認定「インテリアコーディネーター」資格取得者
- ② 所定の社内外研修受講・修了者
- ③ 販売員のサービスマインド、及びコンサルティングセールススキル保持者
- ④ 自らも生活者としてこだわりを持っていること

インテリア研修・試験内容

	研修内容	試験内容
前期 全3講座	① 家具素材知識、自社商品知識 ② デザイン概論・デザイン史、 他社商品・業界知識 ③ カラーコーディネート・レイアウト等	3回目研修終了後に試験実施。 合格者のみ4回目以降の研修に参加可能。
後期 全3講座	④ 建築構造・工法、法律・規格・制度 ⑤ 環境と設備、コーディネーション・表現	5回目研修終了後、インテリアコーディネーター1次試験受験。 合格者のみ6回目研修に参加可能。
	⑥ 作図・パース図面作成	6回目研修終了後、インテリアコーディネーター2次試験受験。

『Francfranc Interior Stylist』 在籍店舗

・ Francfranc

宇都宮 IPS スタジアム店、さいたま新都心店、ららぽーと富士見店、柏の葉店、イオンモール高崎店、青山店、渋谷店、豊洲店、イオンモール幕張新都心店、静岡パルコ店、梅田店、大丸心斎橋店、イオンモール KYOTO 店、広島パルコ店、佐賀店、久留米店

・ MODERN WORKS

みなとみらい東急スクエア店